



# 「教える」を仕事にするための講座

*Dolphin Rose*

# 1.何故教える講座をした方が良いのか？

1.収入の安定のため

2.依存客を作らないため

3.世の中に広めていくため



## 2. 教える仕事の種類

### 1. 技術を教える

- レッスン

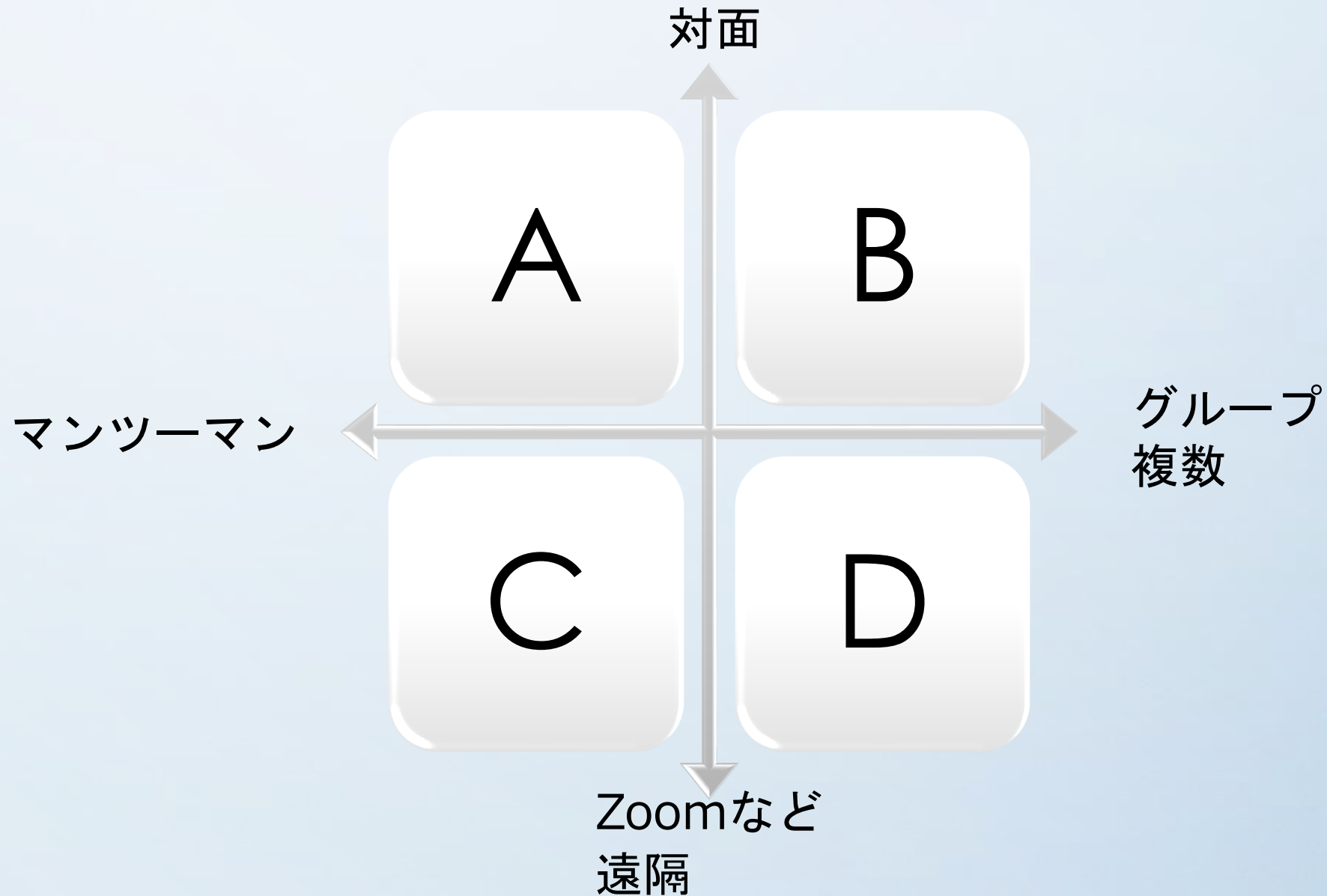
### 2. 知識を教える

- コンテンツ

### 3. 両方を教える



# 3. 教える仕事の形





## 4. 講座リリースまでにやらなくてはならないこと

コンテンツ  
作り



システム  
作り



集客



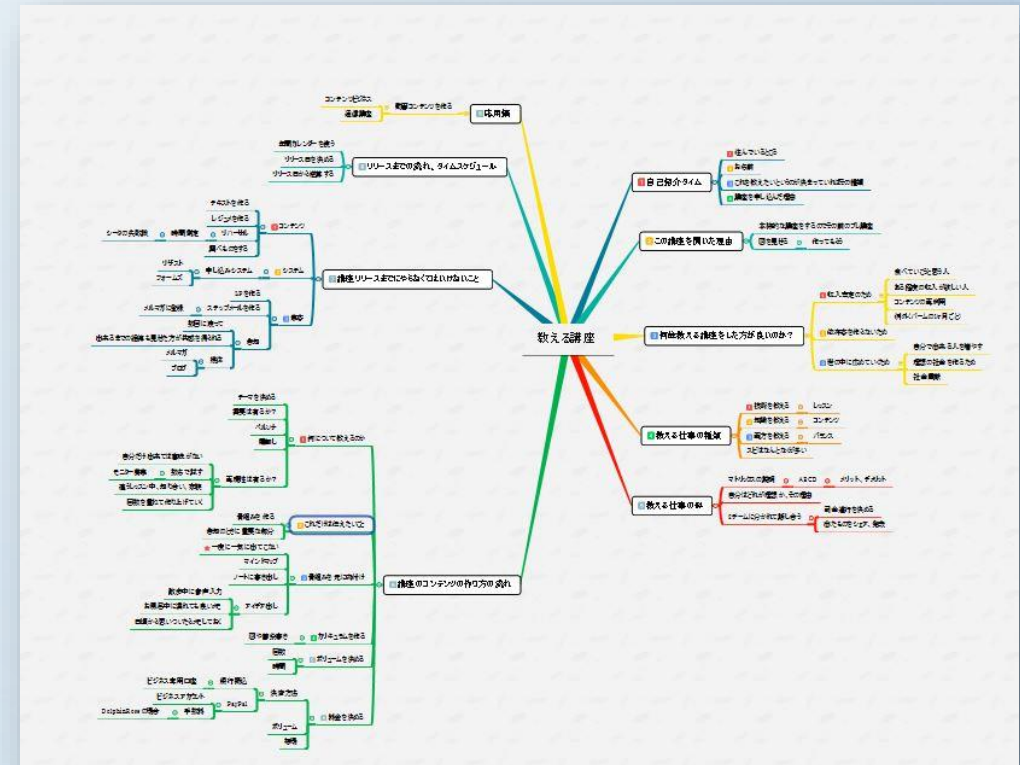
# 講座のコンテンツの作り方の流れ

## 1. 何について教えるのか決める

- テーマを決める ← 需要は有るか？ リサーチ
- ペルソナを決める ← どんな人が受講してくれるか
- 棚卸し → プレゼント
- 再現性は有るか？ → モニター募集

## 2. 講座の骨組みを作る & 肉付け

- これだけは伝えたいことを書き出す
- アイデア出し ← 24時間いつでもメモ出来るようにする
- 脳内で講座のシミュレーション
- ノートやマインドマップで肉付けする



### 3.カリキュラムを決める

- 図や箇条書き

### 4.ボリュームを決める

- 回数
- 時間





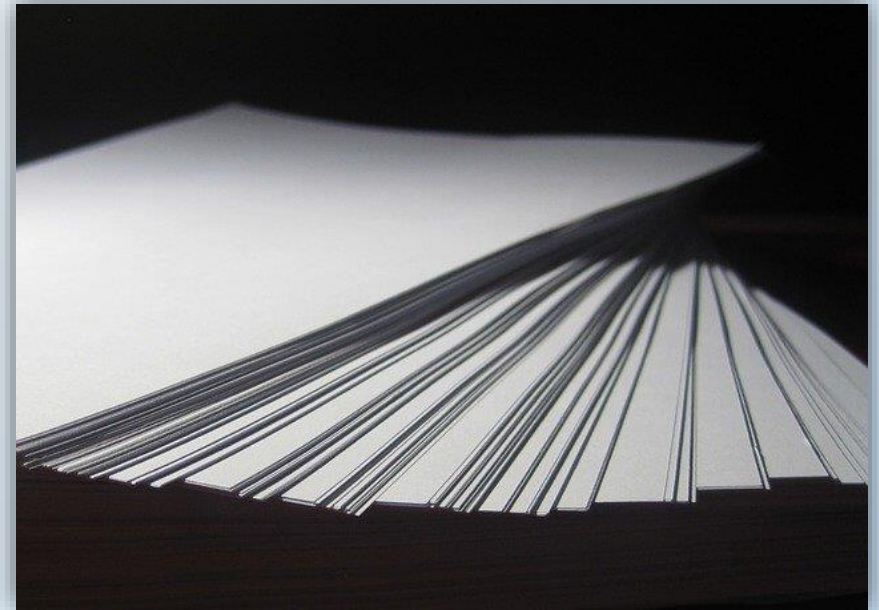
## 5. 料金を決める

- ・ボリューム、相場など考慮する
- ・自分の時給の目安を作っておく
- ・決済方法を決めておく
  - ・銀行振込
  - ・PayPal
    - ・ビジネスアカウントを取る
    - ・手数料の基準を決める



## 6.コンテンツ作りの作業

- ・テキストを作る
- ・レジュメを作る
- ・リハーサル（時間の測定）
- ・調べ物をする



# 申し込みシステムを作る

- ・予約システム→無料（制限有り）
- ・フォームズ→無料
- ・リザスト→有料（5,180円／月）



# 集客

- それぞれの媒体で告知をする（導線を意識）

HP、LP、ステップメール、メルマガ、ブログ、SNS





# 5.リリースまでの流れ、タイムスケジュール

1.カレンダーを使う

2.リリース日を決める

3.リリース日から逆算する





## 6.応用編

- ・セミナー、レッスンを元に動画コンテンツを作る
- ・定額制にする

